

**Мартынюк С.Н., Симонова А.Д., Мостыка К.С.,
Рудковская Е.Е., студенты 3 курса БГТУ**

Научный руководитель:
ассистент Е.А. Дербинская (УО «Белорусский
государственный технологический университет»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: предлагаемая продукция в виде мягких гидрогелевых и силикон-гидрогелевых контактных линз, а также растворов к ним, предназначена для белорусского рынка. В связи с отсутствием белорусских производителей данной продукции, основными конкурентами предлагаемой продукции являются иностранные предприятия-производители. Основным преимуществом предлагаемой продукции является более низкая цена линз и растворов при неизменно высоком качестве продукции.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: долгосрочное среднерисковое реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 3 210 млн руб.

Суммарная потребность в инвестициях:
3 210 млн руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 3 210 млн руб.

Направления использования инвестиций: проведение исследований и разработок, подготовка производства, закупка оборудования и технологий, лицензий, пополнение оборотных средств.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 30 %;

динамический срок окупаемости проекта:
2,4 года;

индекс доходности: 1,93;

внутренняя норма доходности: 56 %;

чистый дисконтированный доход: 764,4 млн руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 30.09.2014.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Организация производства мягких контактных линз и растворов.

Описание и цель инвестиционного проекта: создание нового производства мягких контактных линз и растворов для удовлетворения возрастающих потребностей населения Республики Беларусь в данной продукции.

Производство контактных линз – это высокотехнологичный процесс, требующий наличия специального оборудования, квалифицированных работников, строгого контроля качества. Технология производства линз предполагает использование ме-

тода литья, который заключается в создании основы в виде металлической матрицы с заранее заданными параметрами. Она применяется для изготовления пластиковых копий-форм. Затем жидкий полимер заливается в нижнюю часть формы и закрывается ее верхней составляющей. Форма облучается ультрафиолетом, под воздействием которого происходит застывание полимера. После удаления использованной формы осуществляются этапы гидратации, дезинфекции с использованием химических средств, тонирования, контроля качества продукции, стерилизации, упаковки и маркировки.

Толщина получаемой продукции составляет порядка 0,03–0,05 мм, что позволяет обеспечить комфорт и безопасность ее применения. Применение метода литья позволяет выпускать линзы плановой замены и однодневного ношения в больших объемах, что способствует значительному уменьшению затрат при масштабном производстве.

Привлекательность проекта: отсутствие белорусских производителей-конкурентов, возможность использования белорусского сырья, более низкая стоимость продукции по сравнению с продукцией иностранных производителей-конкурентов, возрастающий объем спроса на предлагаемую продукцию.

Среди предпосылок реализации предлагаемого проекта особого внимания заслуживает тот факт, что, согласно данным Всемирной организации здравоохранения, 153 миллиона человек в мире и около 1 миллиона белорусов имеют нескорректированные аномалии рефракции глаза (более известные как близорукость, дальнозоркость и астигматизм). При этом количество людей с данными аномалиями рефракции глаз ежегодно увеличивается, что ведет к растущему спросу на контактные линзы и растворы.

Таким образом, наличие растущего спроса на контактные линзы и растворы, а также высокие значения финансово-экономических показателей свидетельствуют о целесообразности реализации заявленного инвестиционного проекта.

2. Продукция

Наименование продукции: мягкие контактные линзы, растворы для линз.

Назначение: коррекция зрения.

Основные характеристики: предлагаемая к выпуску продукция обладает различной частотой замены и режимом ношения.

Характеристика новизны: аналог зарубежного изделия.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности			+
– сертификации продукции		+	

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 100 000 млн руб.

Предполагаемый объем сбыта продукции:
200 000 млн руб.

Ожидаемая доля рынка: 20 %.

Основные потребители, их характеристика:
люди, обладающие нескорректированными аномалиями рефракции глаз, в возрасте от 16 до 70 лет.

Характеристика каналов сбыта: реализация через посредников.

Основные конкуренты, их характеристика: в настоящее время в Республике Беларусь отсут-

ствуют отечественные производители контактных линз и растворов. Вся продукция, предлагаемая белорусским потребителям, производится за рубежом. Основными потенциальными конкурентами являются компании Bausch & Lomb Incorporated, CIBA VISION Corporation, ALCON Laboratories Incorporated, Maxima Optics Ltd., Johnson & Johnson Vision Care.

Преимущества перед конкурентами: более низкая стоимость продукции.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

3 210 млн руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

3 210 млн руб.;

динамический срок окупаемости проекта:

2,4 года;

чистый дисконтированный доход: 764,4 млн руб.;

внутренняя норма доходности: 56 %;

индекс доходности: 1,93.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства в размере 3 210 млн руб.